

SPACES – Atelierul de cartografiere a spatiului public, 02.07.2012

AVANTAJE / DEZAVANTAJE / OPORTUNITĂȚI ale spațiului public din Chișinău

AVANTAJE	DEZAVANTAJE	OPORTUNITATI
<p>Exista fizic si administrativ Au istorie Non standardized (non specified) Lumina Masa verde Relatia rural-urban Clima placuta Varietate ca functie si dimensiune Disponibil pentru interventie Tip nou de spatiu public Loc linistit Ambianta Atractie (ancora) Evenimenete Interactiune spontana Genereaza incredere Spatiu populat Spatiu de recreere Formarea comunitatilor Optimism Patrimoniu Usor de parcurs pe jos Contrastant (wi-fi vs. gropi in asfalt) Accesibil Lipsa unui regulament Multicultural Trama stradala istorica Istorie orala Acces gratuit Imaginea orasului Utilizat intens (comertul stradal) Dimensiuni mari Siguranta sociala Spatii verzi mari in centru</p>	<p>Just transit Nemobilat Lipsa apei Trafic auto Fara concept / strategie Calitatea proasta (a materialelor) Rigiditate la adaptare Identitate Ruptura istorica / fragmentare Supradimensionare Abandonat de functia initiala Distrugerii Iluminat public Indiferenta profesionala Segregare functionala Lipsa traseelor pietonale Lipsa suprafetelor verzi p/u sezut Proportie directa oameni si cantitatea de gunoi Fara mesaje educative Fara dotari sanitare Lipsa unui buget pentru amenajare Parcuri fara puncte de alimentare Fara bariere verzi Trafic stationar / masini parcate Fara implicare comunitara Spatii neasumate Delimitare public / privat Istorie opresiva Nesiguranta in utilizare Ocupare frauduloasa Lipsa investitiilor Lipsa de identificare Neutilizare Spatiul public nu e un stop, doar transit Privatizarea Lipsa locurilor de joaca Conflict generat de dezvoltare Zone de protectie in pericol Poluare vizuala, fonica (trafic, muzica) / chimica (gaze) Lipsa diversitatii si adaptabilitatii Lipsa atractivitatii tematice Nerespectarea legii Mentalitate-atitudine Lipsa de responsabilitati Accesibilitate Comercializare extrema Descurajarea odihnei</p>	<p>Prezenta politicului Prezenta societatii civile Spatii de comunicare Actiune / manifestare artistica Spatiu de studiu Dezvoltare personala Spatii pentru initiativa Sensibilizare prin spatiu Spatiu de interactiune intre comunitate / oaspeti si administratie Spatii informale Programe viitoare de investitii Transformare prin amenajare Potential turistic (dezvoltare) Diversificare si conversie functionala Multifunctionalitate Popularizare Toponimie Free of entertainment Diversificare transport public Micșorarea carosabil si inlocuirea lui cu piste pentru ciclisti</p>