

## SPACES – Atelierul de cartografiere a spatiului public, 04.07.2012

### PRIMUL SET DE CRITERII

<b>OBIECTIVELE PROIECTULUI SPACES</b>	<b>SPAȚII PARTENERI METODA DE LUCRU GRUPURI ȚINTĂ</b>	<b>PROPUNERI DE CRITERII</b>
<p>1. Identificarea unor:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Subiecte</li><li>- Teme</li><li>- Conflicte</li></ul> <p>2. Crearea unei rețele de spații publice alternative (alternative spațiului public existent / deja proiectat)</p> <p>3. Crearea unei platforme educative și de comunicare</p>	<p>Spații părăsite, uitate, delăsate....e.t.c</p> <p>Potențiali parteneri locali</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- APL</li><li>- ONG (sectorul civil)</li><li>- Locatari</li><li>- Sectorul privat</li><li>- Instituții publice</li></ul> <p>Metoda de lucru participativă</p> <p>Tineri și grupuri sociale dezavantajate</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Spații părăsite, uitate, delăsate, ignorate, nevalorificate, monofuncționale.</li><li>- Șansa de parteneriat</li><li>- Grupuri de tineret (utilizatori)</li><li>- Spații publice moștenite (din toate perioadele)</li><li>- Să contribuie la crearea unei rețele diverse</li><li>- Spații / zone de conflict social, contrastante, care generează teme și subiecte actuale (context), aflate într-un proces de negociere.</li><li>- Spații mici și mijlocii</li></ul>